



AJUNTAMENT DE SANT BOI DE LLOBREGAT



ENQUESTA CIUTADANA SOBRE
ACCÉS A TECNOLOGIES DE LA
INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ
(TIC) A SANT BOI

Edició 2014

Gener 2014

OBSERVATORI DE LA CIUTAT

Ajuntament de Sant Boi de Llobregat

**Unitat d'Assistència a la
Planificació i l'Avaluació**

Plaça de l'Ajuntament, 1
08830 Sant Boi de Llobregat
Tel. 93 635 12 00

<http://observatori.santboi.cat>

ÍNDIX DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ.

- 1.1. Antecedents i justificació.
- 1.2. Metodologia.
- 1.3. Treball de camp i mostra efectiva.

2. RESULTATS

- 2.1. Disposició i ús d'equipament informàtic a les llars
- 2.2. Ús d'internet.
 - 2.2.1. Usuaris/No usuaris.
 - 2.2.2. Freqüència d'ús.
 - 2.2.3. Lloc de connexió
 - 2.2.4. Motius d'ús
 - 2.2.5. Internet mòbil.
 - 2.2.6. Web municipal www.santboi.cat
 - 2.2.7. Xarxes socials
- 2.3. Comerç electrònic

RESUM I PRINCIPALS RESULTATS.

Fitxa tècnica.

- Població objectiu: residents a Sant Boi majors de 16 anys. En total unes 70.000 persones, el 84,3% del total
- Treball de camp: entrevistes telefòniques realitzades entre el 16 i el 27 de gener del 2014
- Mostra: 1.174 persones, error mostral relatiu de $\pm 2,38\%$ amb una confiança del 95,5%

Equipament TIC a les llars

- Al 76,6% de les llars disposen d'ordinador
- El 95,6% dels ordinadors domèstics són connectats a internet
- Al 68,4% de les llars hi ha almenys un dispositiu mòbil (smartphones, tauletes, etc.) amb capacitat de connexió a internet
- A un 80% de les llars de Sant Boi es poden connectar a internet, ja sigui amb connexions fixes o mòbils

Ús d'internet

- El 73% de la població major de 15 anys ha utilitzat internet algun cop a la seva vida
- Entre els menors de 44 anys aquesta proporció és gairebé del 100%.
- Només el 15,8% dels majors de 64 anys ha utilitzat internet en alguna ocasió
- Els usuaris habituals d'internet (utilitzen la xarxa almenys un cop per setmana) representen el 65% del total de la població major de 15 anys
- El 97% dels joves d'entre 16 i 30 anys utilitzen internet a diari

Web municipal

- El 60% dels usuaris habituals d'internet l'han visitada en alguna ocasió
- Un 30% l'ha visitada durant el mes anterior a l'entrevista, majoritàriament per a buscar informació sobre el municipi
- Tan sols el 8,7% de les persones que han visitat en alguna ocasió la web municipal ho va fer per a iniciar algun tràmit

Xarxes socials

- El 65,8% dels usuaris té perfil actiu a alguna xarxa social
- Tenir perfil actiu a Facebook (65,2%) o a Twitter (15,2%) és el més habitual

Comerç electrònic

- El 62,7% dels usuaris ha fet alguna compra per internet almenys en una ocasió
- Els articles que més es compren a la xarxa són bitllets d'avió o altres mitjans de transport, reserves d'allotjament en establiments hotelers i compra d'entrades d'espectacles.
- També hi ha un nombre significatiu d'usuaris que compren roba, calçat i complements i aparells electrònics a internet

1. INTRODUCCIÓ.

1.1. Antecedents i justificació.

A finals de 1999 es va realitzar una enquesta sobre ús de biblioteques i accés a la Societat de la Informació que va permetre obtenir els primers resultats sobre ús d'internet entre la població de Sant Boi. Aquesta enquesta s'emmarcava dintre del context del Pla de Biblioteques, i a més de tractar sobre aquest tema, també contenia elements per a la definició del futur mapa de lectura pública.

Tres anys després, es va fer palesa la conveniència de posar al dia aquelles dades donat l'accelerat ritme de creixement i canvi dintre d'aquest sector, i per tal de planificar futures actuacions a partir de dades que reflexin la realitat actual, especialment tenint en compte que les dades anteriors es referien al període de temps just abans de la popularització de les tarifes planes i les connexions ADSL. La mateixa motivació va portar a renovar aquest estudi l'any 2007.

A finals de l'any 2008 es planteja la redacció d'un Pla Director Participatiu de la Societat de la Informació en col·laboració amb el consorci Localret, i com a part d'aquest Pla es renoven les dades sobre ús d'internet amb una nova enquesta.

Dos anys després del darrer treball, en iniciar-se el 2011 es va considerar adequat tornar a sondejar la població de Sant Boi en relació a la disponibilitat i ús d'internet, cosa que hem tornat a fer aquest gener del 2014.

1.2. Metodologia.

El mètode emprat per a obtenir les dades desitjades ha estat una enquesta per mostreig, tenint en compte quotes per edat, sexe i districte de residència.

La població inclosa a l'estudi, això és, la població objectiu, són aquelles persones a partir de 16 anys residents a Sant Boi. Aquest conjunt de població el formen més de 70.000 persones, el que representa el 84,3% del total de població.

La mostra resultant definitiva és de 1.174 persones, el que permet obtenir uns resultats pel conjunt amb un error mostral relatiu associat inferior al $\pm 3\%$ amb una confiança del 95,5%.

1.3. Treball de camp i mostra efectiva.

El treball de camp es va portar a terme per part d'un equip de quatre enquestadores per via telefònica assistida per ordinador, sempre respectant totes les quotes previstes per edat, sexe i districte per tal de garantir la representativitat de la mostra resultant.

Aquest treball de camp es va realitzar entre el 16 i el 27 de gener del 2014.

2. RESULTATS

2.1. Disposició i ús d'equipament informàtic a les llars.

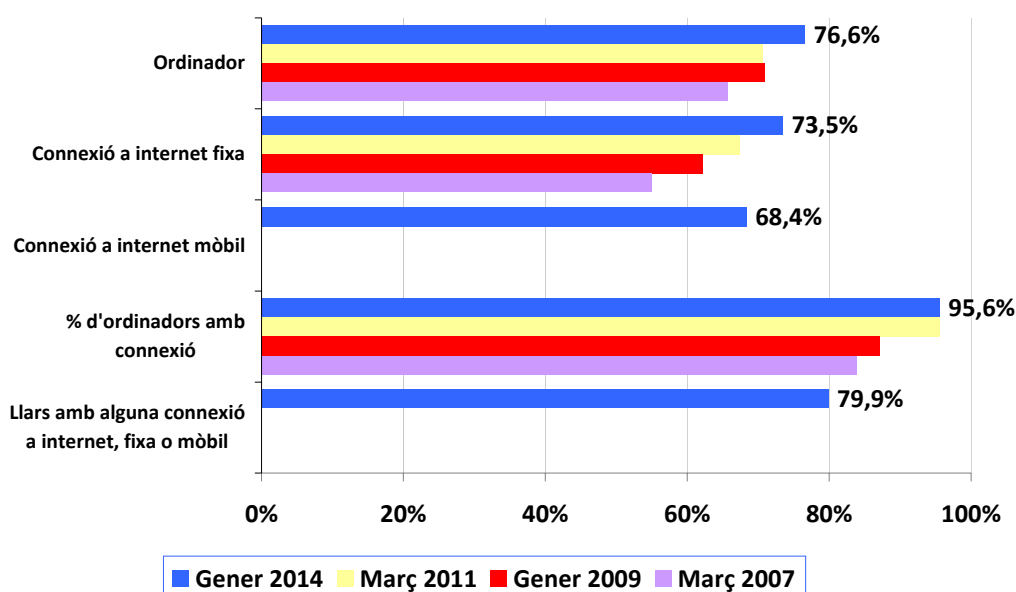
Al 76,6% de les llars enquestades disposen d'ordinador. En anteriors treballs s'havia inclòs una distinció entre ordinador multimèdia i ordinador no multimèdia, però ja a edició 2009 de l'enquesta es va suprimir el concepte "ordinador no multimèdia", ja que és un tipus de maquinari en desús. Del total de llars, en un 73,5% del total trobem que disposen de connexió a internet. Això equival a dir que el 95,6% del total d'ordinadors domèstics estan connectats a internet.

Respecte de les dades anteriors, de març del 2011, la proporció d'ordinadors amb connexió a internet es la mateixa, un 95,6%. Amb una perspectiva temporal més ampla, des del 1999 aquestes xifres han crescut enormement, fa 12 anys només un 7,3% de les llars disposaven de connexió a internet i sols estaven connectats a la xarxa el 13,7% del total d'ordinadors.

El nombre de llars amb ordinador domèstics ha pujat (76,6% de llars amb ordinador front el 70,7% del 2011), mentre que el nombre d'aquests connectats a la xarxa, segueix sent el mateix del 2011, un 95,6%.

Equipament informàtic a les llars	Des. 1999	Oct. 2002	Març 2007	Gener 2009	Març 2011	Gener 2014
Ordinador	53,4%	61,0%	65,7%	71,0%	70,7%	76,6%
Connexió a internet fixa	7,3%	37,1%	55,1%	62,2%	67,5%	73,5%
Connexió a internet mòbil	-	-	-	-	-	68,4%
% d'ordinadors amb connexió	13,7%	60,8%	83,9%	87,2%	95,6%	95,6%
Llars amb alguna connexió a internet, fixa o mòbil	-	-	-	-	-	79,9%

Equipament informàtic a les llars



Al 20% de les llars de Sant Boi no disposen de cap connexió a internet, ja sigui de tipus fixe o internet mòbil. D'aquestes, a la majoria no en tenen perquè no volen o no necessiten accés a la xarxa: al 68,6% de les llars sense connexió a internet van expressar aquest motiu com a principal. Al 12,7% de les llars que no tenen internet van manifestar que no en tenen per no disposar d'ordinador o de l'equip adequat, mentre que un 11,9% va aduir el cost de la connexió com a impediment per a tenir internet.

Motiu pel que no disposen d'internet	
No en volen, no ho necessiten, ho desconeixen	68,6%
Manca de coneixements	12,7%
Cost de la connexió	11,9%
No tenen ordinador o l'equip adequat	3,0%
Accedeixen a internet des d'un altre lloc	1,3%
NS/NC	2,5%

A aquestes llars també se'ls va demanar si tenen intenció de contractar una connexió durant aquest any 2014, i la resposta en un 83,5% dels casos va ser que segur que no. Tan sols el 0,8% van respondre que segur que contractarien una connexió a internet, i un 2,1% va dir que probablement ho farien.

Intenció de contractar una connexió a internet durant aquest any	
Segur que sí	0,8%
Probablement sí	2,1%
Probablement no	6,8%
Segur que no	83,5%
No sap	6,8%

2.2. Ús d'internet.

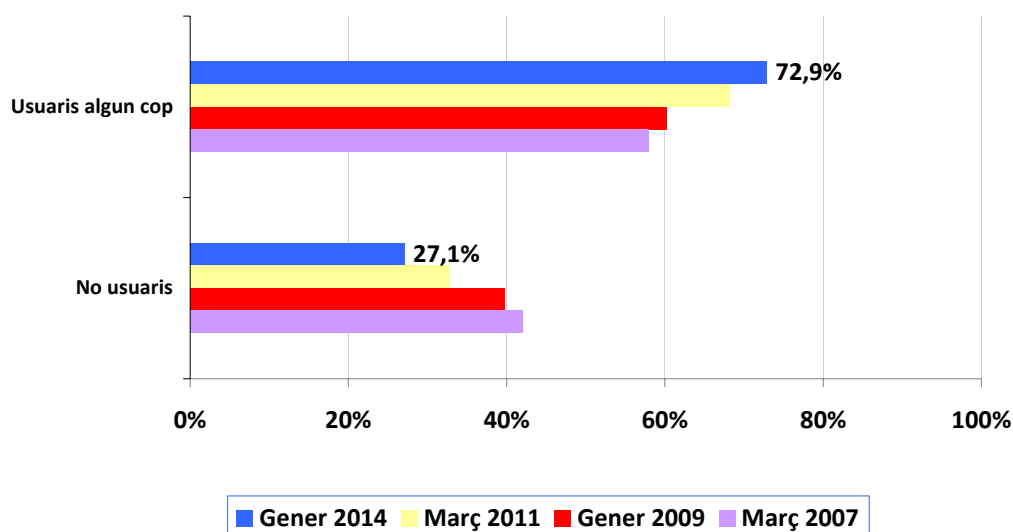
2.2.1. Usuaris/No usuaris.

Del total d'enquestats, un 72,9% va manifestar haver fet servir algun cop internet. El restant 27,1% no ho ha fet mai.

Durant els tres darrers anys el nombre de persones que han fet servir o fan servir internet ha augmentat en gairebé cinc punts percentuals. Aquesta dada reflexa un cert alentiment en l'increment del nombre d'usuaris, el que ens pot portar a pensar que amb l'actual estructura de la població s'ha arribat al nivell màxim i aquest valor només augmenta lleugerament d'any en any per causes estrictament demogràfiques. Aquesta teoria té versemblança quan analitzem les dades d'ús d'internet per edats.

Usuaris d'internet	Des. 1999	Oct. 2002	Març 2007	Gener 2009	Març 2011	Gener 2014
Usuaris algun cop	25,6%	51,5%	58,0%	60,2%	68,2%	72,9%
No usuaris	74,4%	48,5%	42,0%	39,8%	32,8%	27,1%

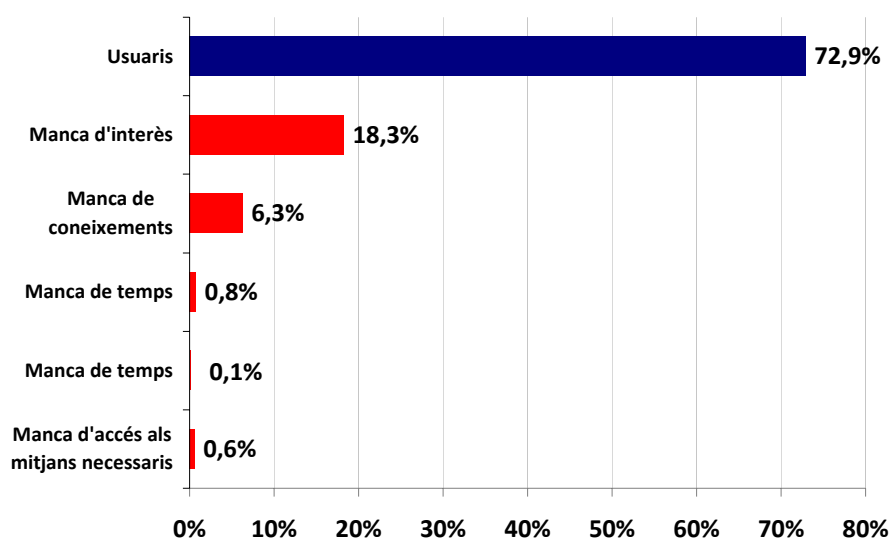
Usuaris d'internet en alguna ocasió



De les persones que van contestar no haver fet servir mai internet, en edicions anteriors s'havien detectat diverses situacions, però la tendència actual és que aquelles persones no usuàries manifesten gairebé sempre manca d'interès i en menor mida, manca de coneixements: el 27,1% dels enquestats no ha fet servir mai internet: un 18,3% principalment per falta d'interès, per un 6,3% per falta de coneixements. La manca d'accés als mitjans en canvi ha passat del 25% que es registrava l'any 1999 a un actual gairebé anecdòtic 0,6%.

No usuaris: motius per no ser-ne	Des. 1999	Oct. 2002	Març 2007	Gener 2009	Març 2011	Gener 2014
Manca d'accés als mitjans necessaris	25,3%	15,4%	4,4%	10,9%	0,9%	0,6%
Manca de temps	2,3%	7,7%	3,4%	2,5%	1,3%	0,1%
Desconeixement	2,5%	1,7%	4,5%	-	1,0%	0,8%
Manca de coneixements	6,9%	8,0%	15,0%	18,3%	5,7%	6,3%
Manca d'interès	25,3%	10,1%	14,6%	12,4%	22,4%	18,3%

Usuaris vs. no usuaris



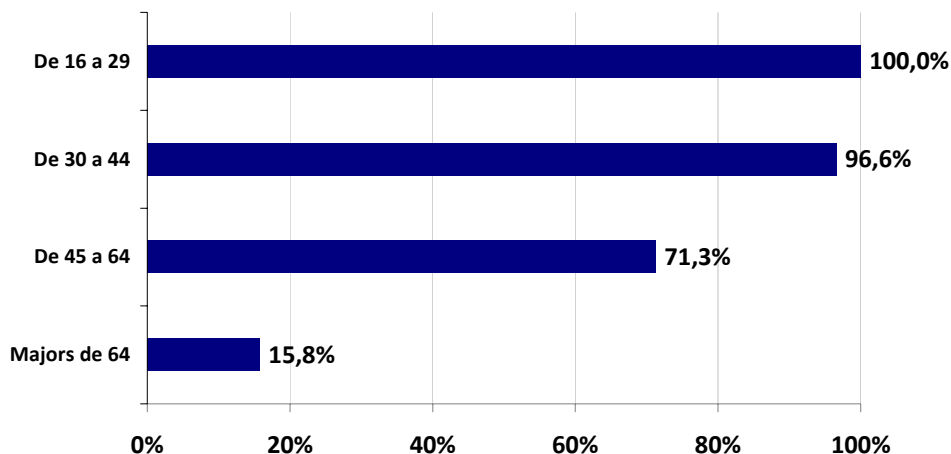
Els més joves són els que més utilitzen internet: el 100% dels enquestats menors de 30 anys van manifestar haver fet servir internet en alguna ocasió, xifra que és del 96,6% per als enquestats d'entre 30 i 44 anys.

A partir dels 45 anys trobem cada cop menys persones que facin servir la xarxa, un 71,3% entre els d'entre 45 i 64 anys, fins situar la utilització d'internet entre la població major de 64 anys en tan sols el 15,8% del total de població.

Aproximadament 4 de cada 5 persones grans no han fet servir mai internet perquè no hi estan interessades o no hi veuen cap utilitat, per tan sols un 17,9% que no ho fa no per manca d'interès sinó perquè considera que no té prou coneixements.

Motiu pel que no son usuaris d'internet per grups d'edat	EDAT			
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64
Sí	100,0%	96,6%	71,3%	15,8%
No estic gens interessat/ada a fer servir internet	-	0,6%	19,9%	58,8%
No perquè crec que no tinc prou coneixements	-	0,6%	8,0%	17,9%
No perquè no se què és o per què serveix	-	-	-	3,8%
No perquè no tinc temps	-	-	0,3%	-
No, no tinc accés als mitjans necessaris	-	1,4%	0,3%	-
No, sense especificar motius	-	0,8%	0,3%	3,3%

Usuaris d'internet per grups d'edat



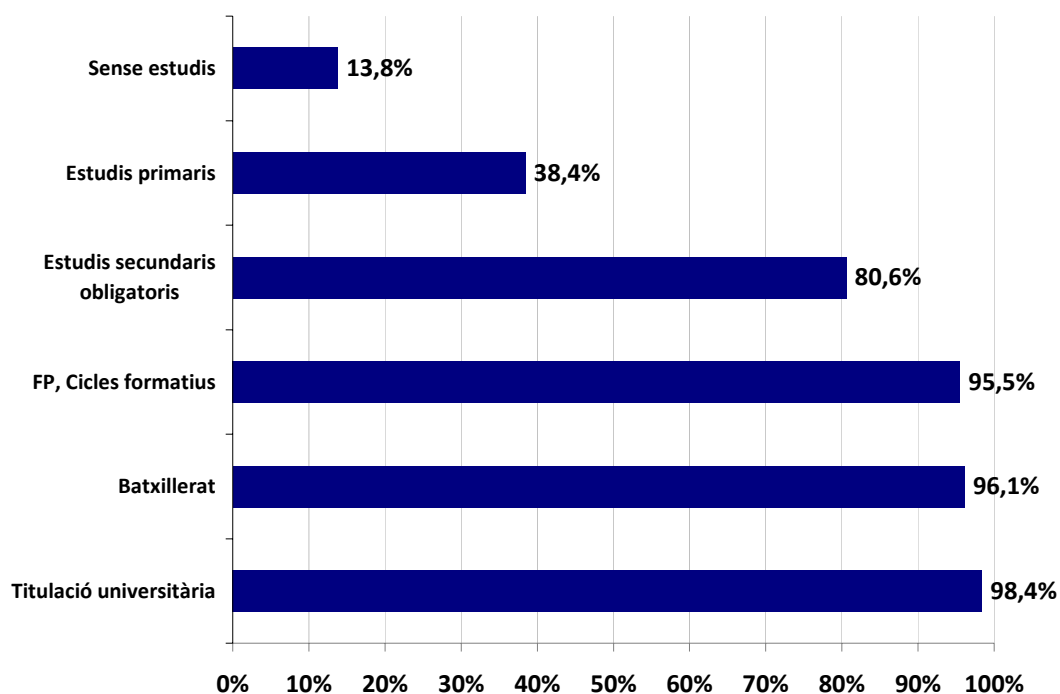
Existeixen algunes diferències quant a la utilització d'internet per part d'homes i dones, encara que no pas entre els menors de 44 anys, que són els que més fan servir la xarxa. A partir dels 30 anys, d'entre la població entre 30 i 44 anys, un 96,4% de dones en són usuàries, per un 96,8% d'homes usuaris d'internet. Aquesta petita diferència percentual no implica diferència significativa entre homes i dones quant a l'ús d'internet.

Així doncs només podem parlar de diferències importants i significatives a partir dels 45 anys d'edat, a on el grau d'utilització és menor. El 80,6% d'homes d'entre 45 i 64 anys utilitzen la xarxa, mentre que aquesta proporció cau fins el 62,1% per a les dones de la mateixa edat. Aquesta situació també es dona entre els majors de 64 anys: trobem un 28,8% d'usuaris homes per tan sols un 5,9% d'usuàries dones.

Usuaris d'internet (almenys un cop) per grups d'edat i sexe	EDAT							
	De 16 a 29		De 30 a 44		De 45 a 64		Majors de 64	
	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona
Sí	100,0%	100,0%	96,8%	96,4%	80,6%	62,1%	28,8%	5,9%
No estic gens interessat/ada a fer servir internet	-	-	1,1%	-	15,0%	24,7%	46,2%	68,4%
No perquè crec que no tinc prou coneixements	-	-	0,5%	0,6%	3,9%	12,1%	14,4%	20,6%
No perquè no se què és o per què serveix	-	-	-	-	-	-	3,8%	3,7%
No perquè no tinc temps	-	-	-	-	-	0,5%	-	-
No, no tinc accés als mitjans necessaris	-	-	0,5%	2,4%	0,6%	-	1,0%	-
No, sense especificar motius	-	-	1,1%	0,6%	-	0,5%	5,8%	1,5%

Una altra variable que influeix molt en el fet de ser usuari d'internet és el nivell d'instrucció: a més nivell d'instrucció, més ús de la xarxa: el 98,4% de la població amb estudis universitaris i al voltant del 80% dels que assoleixen almenys el nivell mínim actualment obligatori en són usuaris. En canvi el percentatge d'ús entre les persones sense estudis o només amb estudis primaris és molt baix, tot i que en aquest cas la variable edat es barreja amb la variable nivell d'instrucció, ja que a Sant Boi el nivell d'instrucció de la població gran és en general molt baix, i són precisament els més grans els que menys utilitzen la xarxa.

Usuaris d'internet per nivell d'instrucció



2.2.2. Freqüència d'ús.

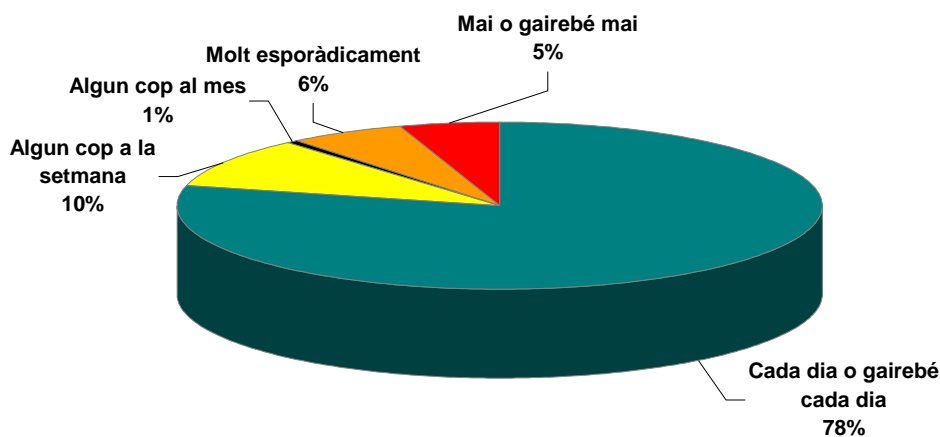
De les persones que van manifestar haver fet servir internet algun cop, distingirem dos grups, els usuaris habituals, que són aquells que fan un ús com a mínim setmanal, i usuaris esporàdics, tota la resta.

Segons les dades obtingudes a l'enquesta, els usuaris habituals representen el 85,5% del total d'usuaris. Sobre el total de població major de 16 anys i més, els usuaris habituals d'internet són un 64,6%.

Usuaris: freqüència d'ús	Des. 1999	Oct. 2002	Març 2007	Gener 2009	Març 2011	Gener 2014
Cada dia o gairebé cada dia	14,4%	43,5%	56,9%	57,4%	81,4%	78,7%
Algun cop a la setmana	28,3%	19,1%	25,3%	29,6%	14,1%	9,8%
Algun cop al mes	17,1%	11,1%	5,0%	4,8%	1,7%	0,7%
Molt esporàdicament	39,0%	26,3%	8,1%	7,3%	1,7%	5,8%

Respecte de les dades obtingudes l'any 2011, la proporció d'usuaris diaris disminueix lleugerament, passant del 81,4% al 78,7%, mentre que es redueix al grup d'usuaris que utilitzen internet algun cop a la setmana, amb un 9,8%. Els usuaris esporàdics, aquells que fan servir internet esporàdicament, representen només el 6,5% del total d'usuaris.

Freqüència de l'ús de l'internet

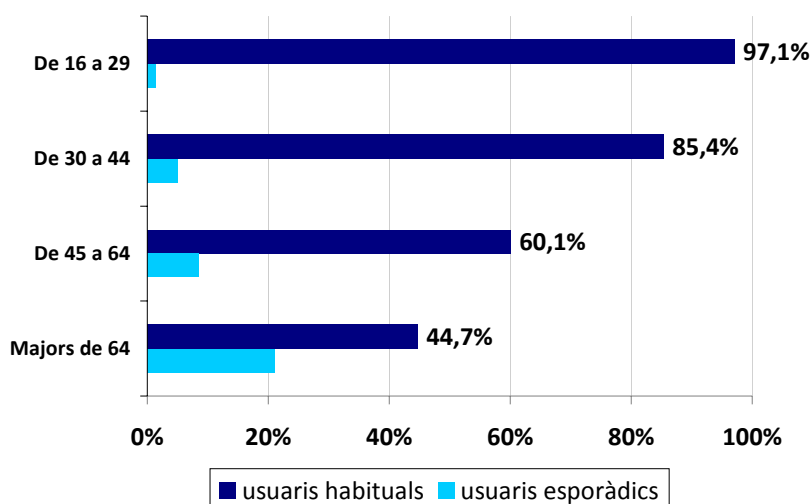


Per grups d'edat, la utilització diària o quasi diària és la majoritària a tots els grups d'edat. El grup d'edat amb menor utilització diària d'internet és el de la població a partir de 64 anys, a on un 21,1% dels usuaris d'internet va dir utilitzar-la molt esporàdicament; és també dins aquest grup en el que es registra un més gran nombre d'usuaris que utilitzen internet algun cop a la setmana, un 18,4% del total d'usuaris d'aquestes edats.

Freqüència d'ús d'internet per grups d'edat	EDAT			
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64
Cada dia o gairebé cada dia	97,1%	85,4%	60,1%	44,7%
Algun cop a la setmana	1,4%	7,6%	17,8%	18,4%
Algun cop al mes	-	0,9%	0,8%	2,6%
Molt esporàdicament	1,4%	5,0%	8,5%	21,1%

En qualsevol cas la principal conclusió que es pot arribar analitzant la freqüència d'ús d'internet és que entre els que ja són usuaris els usos de major freqüència són els més habituals.

Freqüència d'ús d'internet per grups d'edat



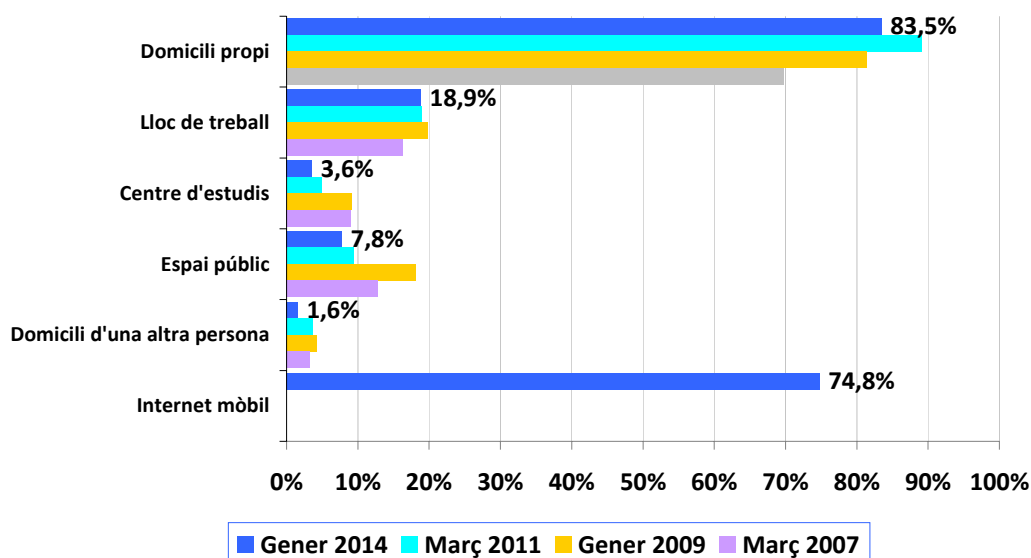
2.2.3. Lloc de connexió

Quant al lloc des d'on s'accedeix a la xarxa, en la major part dels casos aquest és el propi domicili de l'enqu Coastat/ada. Recordem que actualment pràcticament tots els ordinadors domèstics són connectats a internet. Mentre l'any passat hi havia un 89,2% d'usuaris que es connectava a internet des del seu domicili, actualment aquesta xifra ha baixat al 83,5%, molt probablement degut a l'us d'internet des del mòbil, element que s'ha introduït a l'enquesta enguany i que fa servir gairebé el 75% dels usuaris.

Les connexions fetes des del centre de treball, d'estudis o un espai públic com Casals de Barri, Biblioteques, Cibercafès o locutoris han anat disminuint al llarg dels anys en estendre's les connexions domèstiques i internet mòbil. En total, un 7,8% dels usuaris van manifestar connectar-se habitualment des d'algun espai públic, ja sigui públic o privat.

Usuaris: lloc de connexió	Des. 1999	Oct. 2002	Març 2007	Gener 2009	Març 2011	Gener 2014
Domicili propi	28,3%	53,0%	69,8%	81,4%	89,2%	83,5%
Lloc de treball	24,6%	15,8%	16,3%	19,9%	19,0%	18,9%
Centre d'estudis	30,5%	12,1%	9,0%	9,1%	4,9%	3,6%
Espai públic	19,3%	13,2%	12,8%	18,2%	9,4%	7,8%
Domicili d'una altra persona	-	11,1%	3,3%	4,3%	3,7%	1,6%
Internet mòbil	-	-	-	-	-	74,8%

Lloc des d'on es connecta a internet



El lloc des d'on és més habitual fer servir internet és el propi domicili, per a tots els grups d'edat, tot i que com és lògic els més joves utilitzen a més amb una proporció important els centres d'estudi. En canvi, entre els 30 i 44 anys la tendència a fer servir la connexió disponible des del lloc de treball es fa més habitual.

L'ús d'internet mòbil és massiu entre els menors de 30: el 93% utilitza habitualment connexions d'aquest tipus, xifra que també és molt alta, però 10 punts inferior, entre els usuaris d'entre 30 i 44 anys. En canvi a partir dels 45 anys el percentatge d'utilització d'internet mitjançant connexions mòbils baixa fins el 56% i encara més, fins el 37% per als majors de 64 anys.

Llocs habituals de connexió dels usuaris per grups d'edat	EDAT			
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64
Domicili propi	89,5%	83,1%	80,6%	73,7%
Lloc de treball	12,4%	27,1%	16,3%	-
Centre d'estudis	12,9%	1,2%	-	-
Espai públic	10,0%	8,2%	5,4%	10,5%
Domicili d'una altra persona	1,9%	1,7%	0,8%	5,3%
Internet mòbil	92,9%	82,5%	56,2%	36,8%

2.2.4. Motius d'ús

Pel que fa als motius per a utilitzar internet, a la major part dels casos se'n fa un ús per a estones o activitats d'oci i lleure, a tots els grups d'edat. L'ús d'internet per motius de feina es situa al voltant del 40% entre els enquestats de 30 a 64 anys, i en el 25,7% entre els usuaris menors de 30 anys.

La utilització de la xarxa per motius d'estudis és força important, com és lògic, per als usuaris d'entre 16 i 29 anys: un 47,6% fa servir la xarxa amb aquesta finalitat. Tot i això entre els usuaris de 30 a 64 anys la utilització de la xarxa per motius d'estudis també és força important, de més del 15% del total.

Motius d'ús per grups d'edat	EDAT			
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64
TREBALL	25,7%	39,1%	27,1%	2,6%
ESTUDI	47,6%	16,6%	6,2%	5,3%
OCI	97,1%	91,5%	82,9%	86,8%

2.2.5. Internet mòbil.

Actualment l'accés a internet mitjançant telefonia mòbil és tan usual com les connexions des dels ordinadors, i fins i tot més popular entre els més joves. Un 84,3% dels usuaris d'internet tenen algun tipus d'accés a la xarxa a partir d'una connexió d'internet mòbil.

Té contractada alguna tarifa d'internet mòbil al seu terminal?	
Sí	84,3%
No	15,0%
No tinc mòbil	0,7%

Entre aquests usuaris amb disponibilitat d'accés a la xarxa a través del seu mòbil, la freqüència d'ús és tan alta i tan freqüent com amb connexions tradicionals des d'ordinadors. Més del 80% dels usuaris d'internet que poden navegar des del seu mòbil fan servir aquesta connexió cada dia o gairebé cada dia, mentre que el 7% la fa servir almenys un cop a la setmana; un 6% la fa servir molt esporàdicament, i tan sols el 2,3% no la fa servir mai o gairebé mai malgrat disposar-ne.

Freqüència d'us d'internet mòbil	
Cada dia o gairebé cada dia	81,2%
Algun cop a la setmana	7,0%
Algun cop al mes	1,3%
Molt esporàdicament	6,0%
Mai o gairebé mai	2,3%
NS/NC	2,2%

Els més joves són els que manifesten més disponibilitat d'internet mòbil, un 96,2%, juntament amb el usuaris d'entre 30 i 44 anys, amb un 89,1% que disposen d'aquesta possibilitat; aquesta disponibilitat baixa fins a un 72,4% pels usuaris de entre 45 a 64 anys, i menys de la meitat dels majors de 64 no tenen telèfon mòbil amb capacitat d'accés a internet.

Disponibilitat d'accés a internet des de dispositius mòbils per grups d'edat	EDAT			
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64
Sí	96,2%	89,1%	72,4%	42,4%
No	3,3%	10,3%	26,2%	57,6%
No tinc mòbil	0,5%	0,6%	1,3%	-

2.2.6. Web municipal www.santboi.cat

Pel que fa a l'ús que els usuaris d'internet fan de la web municipal, un 59,3% va manifestar haver-la visitat en alguna ocasió, per un 40,7% que no hi ha entrat mai.

Ha visitat algun cop la web municipal?	
Sí	59,3%
No	40,7%

D'aquells que en alguna ocasió l'han visitada, en gairebé el 70% dels casos fa més d'un mes de la darrera visita, mentre que un 13% l'havia visitat feia una setmana o menys i un 17,4% feia entre una setmana i un mes.

Temps transcorregut des de la darrera visita	
Una setmana o menys	13,0%
Entre una setmana i un mes	17,4%
Entre un mes i un any	41,6%
Fa més d'un any	25,5%
NS/NC	2,5%

Quant a la informació que busquen a la web municipal o l'ús que se'n fa, d'aquelles persones que la van visitar el 74,3% hi buscava informació sobre el municipi, per un 17,8% que buscava informació sobre l'organització municipal.

Tan sols un 8,7% la va fer servir per a iniciar algun tràmit, gairebé la mateixa proporció d'usuaris que la van fer servir per a expressar alguna queixa o suggeriment, un 8,5%.

Motius de la visita a la web municipal	
Informació sobre el municipi	74,3%
Informació sobre l'Ajuntament	17,8%
Fer o iniciar algun tràmit	8,7%
Expressar alguna queixa o suggeriment	8,5%
Participar a fòrums de debat	0,2%

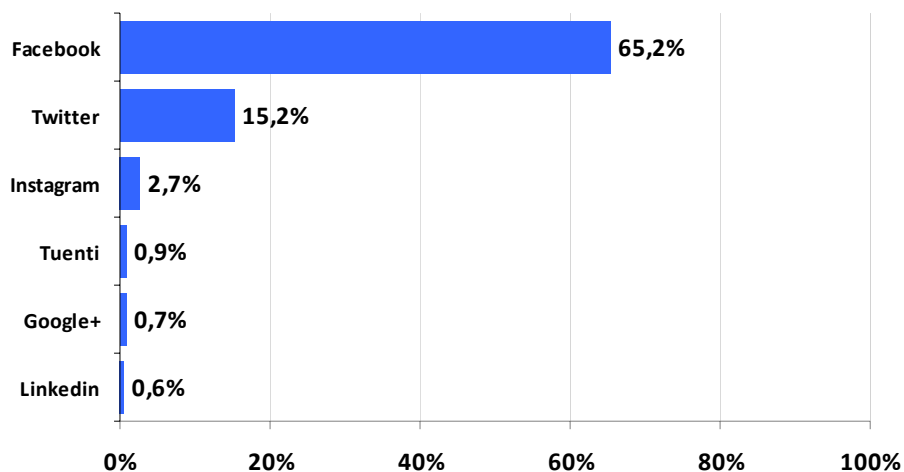
2.2.6. Xarxes socials

El 65,8% dels usuaris d'internet tenen algun perfil actiu a alguna xarxa social. El més habitual és tenir perfil a Facebook: el 65,2% dels usuaris habituals d'internet hi és present. Twitter és la segona xarxa social més popular quant a nombre d'usuaris actius, concretament el 15,2% dels usuaris hi és present.

Altres xarxes socials com Instagram, Tuenti, Google+ o LinkedIn tenen molt poca presència entre els usuaris habituals d'internet. Per grups d'edat, els més joves també són els més actius a les xarxes socials.

Perfils actius a xarxes socials	EDAT				TOTAL
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64	
Facebook	82,4%	68,7%	51,6%	12,1%	65,2%
Twitter	24,8%	13,9%	10,2%	3,0%	15,2%
Instagram	7,6%	1,5%	0,4%	-	2,7%
Tuenti	3,3%	-	-	-	0,9%
Google+	1,0%	1,2%	-	-	0,7%
LinkedIn	-	1,5%	-	-	0,6%
Flickr	1,0%	-	-	-	0,2%
Pinterest	-	0,3%	-	-	0,1%

Perfils actius a xarxes socials



2.3. Comerç electrònic

Es va demanar als usuaris d'internet (aquells que utilitzen la xarxa com a mínim un cop a la setmana) si havien comprat algun producte o contractat algun servei a través d'internet.

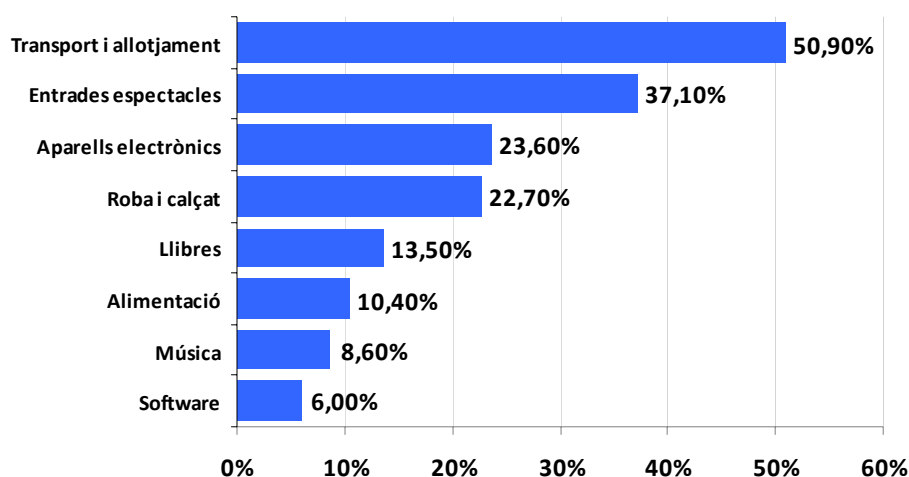
L'article on trobem més usuaris d'internet que l'han comprat algun cop a través de la xarxa és la venda de bitllets d'avió o altres mitjans de transport i allotjament en establiments hotelers i similars: el 50,9% dels usuaris habituals d'internet ho han fet en alguna ocasió.

En segon lloc trobem la compra d'entrades per a espectacles, cinema, teatre, concerts, etc. El 37,1% dels usuaris d'internet ha comprat en alguna ocasió entrades a través de la xarxa. Les entrades d'espectacles i el transport/allotjament són de llarg els dos productes més comprats a través de la xarxa.

Ja amb menys usuaris que els dos articles anteriors, trobem la compra d'aparells electrònics (ordinadors, tauletes, etc.) i la compra de roba, calçat i complements a través d'internet, compres que ha fet en alguna ocasió més del 20% dels usuaris enquestats.

Altres productes comprats a través de la xarxa però no amb la mateixa intensitat que els esmentats anteriorment són llibres (13,5%), productes d'alimentació (10,4%), música (8,6%) i software i programes d'ordinador (6,0%).

Compra d'articles o serveis a través d'internet



Un 13,5% dels usuaris d'internet ha comprat en alguna ocasió llibres a la xarxa. En general és un tipus de compra que sol fer-se puntualment, en alguna ocasió però no generalment. El 9,2% dels usuaris compra llibres per internet puntualment, mentre que tan sols un 1,7% compra tots o la majoria dels llibres a la xarxa. Un 2,7% en compra amb certa regularitat, però només compra a la xarxa una part dels llibres.

Per edats, no hi ha grans diferències fins els 64 anys, ja que a tots els grups d'edat trobem una proporció similar d'usuaris que en alguna ocasió han comprat llibres per internet. Per sexes trobem que un 14,5% dels homes hi ha comprat llibres en alguna ocasió, percentatge que és del 12,5% entre les dones.

Llibres	EDAT				
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64	TOTAL
Tot o gairebé tot	1,0%	1,2%	-	-	0,7%
La majoria	1,0%	1,2%	0,9%	-	1,0%
Només una part	2,9%	3,5%	1,8%	-	2,7%
Puntualment	8,6%	9,4%	10,7%	-	9,2%

Llibres	SEXE	
	Home	Dona
Tot o gairebé tot	0,7%	0,8%
La majoria	1,2%	0,8%
Només una part	1,9%	3,7%
Puntualment	10,7%	7,2%

Un 8,6% ha comprat música a través de la xarxa en alguna ocasió, ja sigui en format electrònic (mp3) o en format físic (cd i suports similars). El grup d'edat que més música compra per internet és el d'entre 30 i 44 anys, al qual un 12,8% n'ha comprat en alguna ocasió. També trobem que hi ha més homes (10,5%) que dones (6,4%) que hagin comprat música per internet.

Música	EDAT				
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64	TOTAL
Tot o gairebé tot	-	1,5%	-	-	0,6%
La majoria	-	0,9%	0,4%	-	0,5%
Només una part	1,0%	2,7%	0,9%	-	1,6%
Puntualment	5,7%	7,7%	4,4%	-	5,9%

Música	SEXE	
	Home	Dona
Tot o gairebé tot	0,9%	0,3%
La majoria	0,5%	0,3%
Només una part	1,2%	2,1%
Puntualment	7,9%	3,7%

Un 23,6% del total d'enquestats usuaris d'internet hi ha comprat en alguna ocasió aparells electrònics com ordinadors, tauletes, telèfons mòbils, etc. En general la compra d'aquest tipus d'aparell a la xarxa és puntual, encara que un 3,2% dels usuaris d'internet va respondre que solia comprar la majoria o gairebé tots els aparells a la xarxa.

Els usuaris menors de 44 anys són els que tenen més tendència a comprar aquest tipus de producte a la xarxa, amb percentatges al voltant del 25%. En tots els casos però aquestes compres són generalment de caire puntual. Els homes tenen més tendència a comprar aparells electrònics per internet que no pas les dones; entre els homes gairebé una tercera part n'hi ha comprat en alguna ocasió, percentatge que és del 18% entre les dones.

Aparells electrònics	EDAT				TOTAL
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64	
Tot o gairebé tot	0,5%	2,1%	0,9%	-	1,2%
La majoria	1,9%	2,7%	1,8%	-	2,1%
Només una part	5,7%	5,6%	1,8%	-	4,3%
Puntualment	16,7%	16,8%	16,0%	6,1%	16,1%

Aparells electrònics	SEXE	
	Home	Dona
Tot o gairebé tot	2,1%	0,3%
La majoria	3,2%	0,5%
Només una part	5,1%	3,5%
Puntualment	18,3%	13,6%

Pel que fa a la compra de productes d'alimentació a través d'internet, un 10,4% dels usuaris habituals va respondre que en alguna ocasió n'havia adquirit algun, encara que en la majoria de casos es tracta de compres puntuals, tot i que en el grup d'usuaris d'entre 30 i 44 anys un 3,5% va respondre que comprava la majoria d'aquests productes a través de la xarxa, i un 0,9% que hi compra tot o gairebé tot.

En el cas de la compra de productes alimentaris trobem més dones (13,1%) que homes (8,4%) que en alguna ocasió n'han comprat a la xarxa.

Alimentació	EDAT				TOTAL
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64	
Tot o gairebé tot	-	0,9%	-	-	0,4%
La majoria	0,5%	3,5%	0,4%	-	1,7%
Només una part	1,9%	4,7%	2,7%	-	3,2%
Puntualment	4,3%	6,2%	5,3%	-	5,2%

Alimentació	SEXE	
	Home	Dona
Tot o gairebé tot	0,5%	0,3%
La majoria	1,6%	1,9%
Només una part	1,4%	5,3%
Puntualment	4,9%	5,6%

Pel que fa a la compra de software a través de la xarxa, tan sols un 6% dels usuaris va respondre haver-ne comprat en alguna ocasió, en la majoria dels casos de manera puntual.

Software	EDAT				TOTAL
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64	
Tot o gairebé tot	0,5%	0,9%	-	-	0,5%
La majoria	-	0,3%	-	-	0,1%
Només una part	1,0%	0,6%	2,2%	-	1,1%
Puntualment	7,1%	2,4%	5,3%	-	4,3%

Software	SEXE	
	Home	Dona
Tot o gairebé tot	0,9%	-
La majoria	-	0,3%
Només una part	1,4%	0,8%
Puntualment	5,6%	2,9%

La compra de bitllets d'avió o altres mitjans de transport i la reserva d'allotjament en establiments hotelers i similars és el tipus de compra més habitual a través de la xarxa dels ítems plantejats als enquestats. Un 50,9% dels usuaris d'internet ha fet en alguna ocasió una compra de bitllets d'avió o altres mitjans de transport o ha fet alguna reserva en establiments hotelers i d'allotjament. Aproximadament la meitat d'aquests contractes tots o gairebé tots aquests serveis a través de la xarxa.

Bitllets d'avió o altres mitjans de transport i reserves d'allotjament	EDAT				TOTAL
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64	
Tot o gairebé tot	29,0%	26,5%	22,7%	3,0%	25,2%
La majoria	9,5%	10,3%	8,4%	-	9,2%
Només una part	3,8%	6,2%	4,4%	9,1%	5,2%
Puntualment	10,5%	13,9%	10,2%	3,0%	11,5%

Bitllets d'avió o altres mitjans de transport i reserves d'allotjament	SEXE	
	Home	Dona
Tot o gairebé tot	26,2%	24,1%
La majoria	8,6%	9,9%
Només una part	4,9%	5,6%
Puntualment	12,5%	10,4%

Un 22,7% dels usuaris d'internet ha comprat en alguna ocasió roba, sabates o complements a través de la xarxa. Les persones més joves solen tenir més tendència a utilitzar internet per a fer aquestes compres, tot i que la majoria d'aquestes són compres puntuals. Només un 2,6% de les persones enquestades van dir que compraven la majoria de coses o totes les coses per internet, mentre que el 7,6% va dir que en comprava només una part a internet.

Les dones solen comprar més roba, sabates i complements a través de la xarxa, el 26,4% ho ha fet en alguna ocasió, proporció que és del 19,8% entre els homes. També trobem més dones que compren la majoria d'aquests productes per internet (2,9%) que homes (1,2%).

Roba	EDAT				TOTAL
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64	
Tot o gairebé tot	1,0%	0,9%	-	-	0,6%
La majoria	2,9%	2,4%	0,9%	-	2,0%
Només una part	10,5%	9,4%	3,1%	-	7,6%
Puntualment	17,1%	13,3%	9,8%	-	12,8%

Roba	SEXE	
	Home	Dona
Tot o gairebé tot	0,7%	0,5%
La majoria	1,2%	2,9%
Només una part	5,8%	9,6%
Puntualment	12,1%	13,4%

Comprar entrades per a espectacles, cinema, concerts, teatre, etc. és el segon producte més adquirit a través d'internet. Un 37,1% dels usuaris ho ha fet en alguna ocasió, i aproximadament una tercera part d'ells ho compra tot o gairebé tot a través d'internet. Com passa amb la resta de productes o serveis plantejats, els més joves tenen més tendència a adquirir-los a través de la xarxa, tot i que el grup d'edat d'entre 30 i 44 anys és el que en fa un ús més intensiu.

Entrades	EDAT				TOTAL
	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 64	Majors de 64	
Tot o gairebé tot	11,9%	12,7%	15,1%	3,0%	12,8%
La majoria	7,6%	5,9%	5,3%	-	5,9%
Només una part	6,2%	5,3%	4,4%	6,1%	5,3%
Puntualment	12,9%	18,0%	8,9%	-	13,4%

Entrades	SEXE	
	Home	Dona
Tot o gairebé tot	12,5%	13,1%
La majoria	4,6%	7,5%
Només una part	4,2%	6,7%
Puntualment	14,6%	12,0%

Altres articles que els usuaris van esmentar que havien comprat en alguna ocasió són videojocs, articles de cosmètica i estètica, articles per a la pràctica de l'esport i joguines i articles per a nens.